



Media-Daten 2021

Über BusinessPortal Norwegen

- Das Business-Portal ist die Kommunikationsplattform der deutsch-norwegischen Business Community. Informationen werden über alle sozialen Medien verbreitet.
- Das BusinessPortal Norwegen ist seit Anfang Oktober 2016 online. Einmal wöchentlich erscheint ein Newsletter mit Meldungen, Statistiken, Hintergrundberichten und Interviews.
- Das BusinessPortal Norwegen informiert konsequent über den Wirtschaftsstandort Norwegen und die deutsch-norwegischen Wirtschaftsbeziehungen sowie die Wirtschaftsbeziehungen Norwegens zu Österreich und der Schweiz.
- Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Themen wie Green Technology, innovative Projekte im Energiebereich und in anderen Wirtschaftszweigen, der Ausbau der Infrastruktur in Norwegen sowie die Diversifizierung der Wirtschaft.



Herausgeberin und Verlag



- Herausgeberin des BusinessPortal Norwegen ist Dr. Jutta Falkner. Das Portal erscheint in der Falkner Business Publishing GmbH.
- Jutta Falkner war von 1993 bis 2015 Mehrheitsgesellschafterin der OWC Verlag für Außenwirtschaft GmbH und Chefredakteurin des Wirtschaftsmagazins Ost-West-Contact sowie weiterer Wirtschaftspublikationen des Verlages.
- Sie hält Vorträge zum Thema Außenwirtschaft und moderiert Diskussionsrunden.

Leser, Abonnenten, Follower

- Leser und Abonnenten des wöchentlichen Newsletters sowie Besucher des BusinessPortals sind
 - deutsche, österreichische, Schweizer, britische und amerikanische Unternehmer und Manager;
 - Vertreter aus Politik und Verbänden mit Interesse an der Zusammenarbeit mit Norwegen;
 - deutsche und norwegische Entscheidungsträger, Unternehmensvertreter, Politiker, Verbandsrepräsentanten, die in das deutsch-norwegische Business involviert sind.
- Follower der Twitter- und Facebook-Aktivitäten und Kontaktpersonen auf Xing und LinkedIn werden über das BusinessPortal Norwegen über das Geschehen im Norwegen-Business informiert.



Partner

BusinessPortal Norwegen arbeitet eng mit den Akteuren des deutsch-norwegischen Business zusammen, so u.a. mit folgenden Institutionen und Verbänden:

- Deutsch-Norwegische Handelskammer. BusinessPortal Norwegen ist Mitglied der AHK Norwegen
- AußenwirtschaftsCenter Stockholm (zuständig auch für Norwegen)
- Innovation Norway/Visit Norway
- Königlich-Norwegische Botschaft
- Botschaften Deutschlands, Österreichs und der Schweiz in Norwegen
- Deutsch-Norwegisches Jugendforum
- Peer-Gynt-Klub



Warum Präsenz zeigen?

Es geht um ...

- Klimaschutz, den effizienten Umgang mit Naturressourcen, E-Mobilität, Industrie 4.0 und neue Technologien für die Zukunft;
- Infrastrukturlösungen für heute und morgen;
- die Zusammenarbeit hoch entwickelter Industrieländer;
- soziale Verantwortung, Ethik und Moral im Business.

Zeigen Sie das Leistungsspektrum Ihres Unternehmens in diesem Umfeld!

Finden Sie Kooperationspartner und Kunden!

Digital geboren

Das BusinessPortal Norwegen ist 100% digital und damit an die Medienwelt von heute und morgen optimal angepasst.

BusinessPortal Norwegen benutzt eine state-of-the-art WordPress-Plattform für maximale Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, Blogs und sozialen Medien.

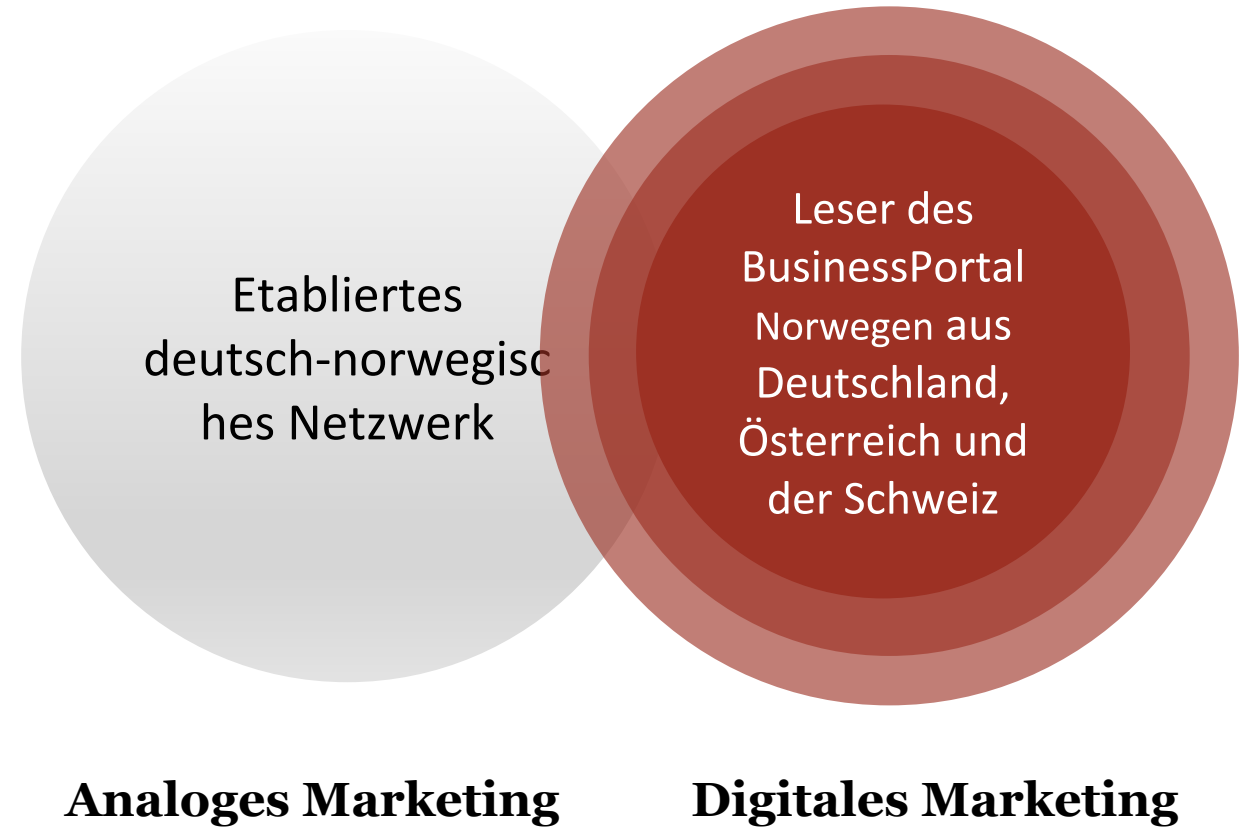


Neue Zielgruppen

Der Vorteil digitaler Kanäle liegt auch darin, dass man komplett neue Kundengruppen erreicht.

Potenzielle Kunden außerhalb Ihres bestehenden Netzwerkes werden mit Ihrer Marke vertraut gemacht und lernen sie für die angebotenen Kompetenzen zu schätzen.

Im Schnittpunkt beider Zielgruppen wird der Markenname deutlich gestärkt.



Angebote: Banner*

- Leaderboard (728 x 90 Pixel) auf der Startseite **500,- Euro**
- Leaderboard (728 x 90 Pixel) in einer Rubrik **300,- Euro**
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) auf der Startseite **400,- Euro**
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) in einer Rubrik **250,- Euro**
- Zusätzliche Veröffentlichung im wöchentlichen Newsletter **200,- Euro**

*Weitere Formate auf Anfrage

Preise pro Monat zzgl. MwSt.

Angebotspakete: Banner*

- Banner (Content Ad) auf der Startseite (300 x 250 Pixel) +
Banner einmal monatlich im wöchentlich erscheinenden Newsletter
500,- Euro
- Banner (Content Ad) auf der Startseite +
Banner in jedem wöchentlich erscheinenden Newsletter +
Firmen-Profil mit Logo und Link +
Veröffentlichung eines Blog-Beitrages/Monat
900,- Euro

*Weitere Formate auf Anfrage

Preise pro Monat zzgl. MwSt.

Firmenporträts und Fachartikel

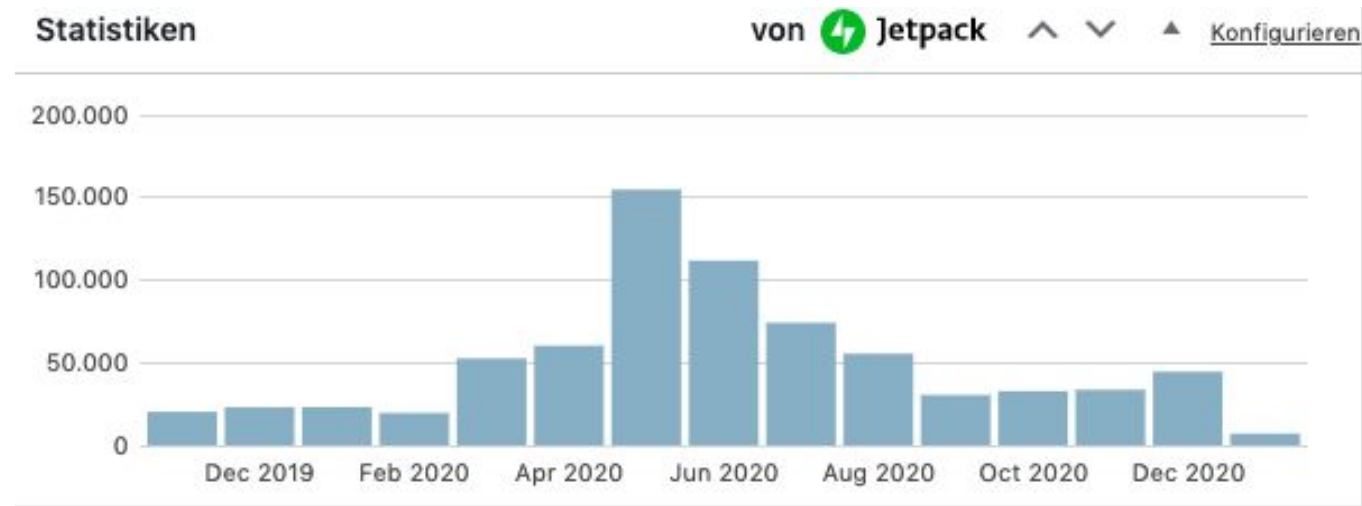
- Informieren Sie die Leser des BusinessPortal Norwegen über die Geschichte Ihres Unternehmens und Ihr aktuelles Engagement!
- Redakteure unseres BusinessPortal Norwegen schreiben die Texte nach Ihren Vorgaben.
- Die Beiträge werden in einer eigenen Rubrik auf dem BusinessPortal Norwegen veröffentlicht.

1.500,- Euro

Preise pro Monat zzgl. MwSt.

Besucher

Die Zahl der Besucher des BusinessPortal Norwegen ist im vergangenen Jahr rasant gewachsen. Unternehmen, die auf dem Portal werben, begleiten das Wachstum des Portals und steigern so von Monat zu Monat ihren *Return on Marketing Investment*.



Schlüsselzahlen

Seiten pro Besuch

1,13

Besuchsdauer in Minuten

0:55

Neue Besucher

87,3%

Zurückkehrende Besucher

12,7 %

Stand: Dezember 2020



Wöchentlicher Newsletter

Abonnenten

1.810

Durchschnittliche Öffnungsrate

45 %

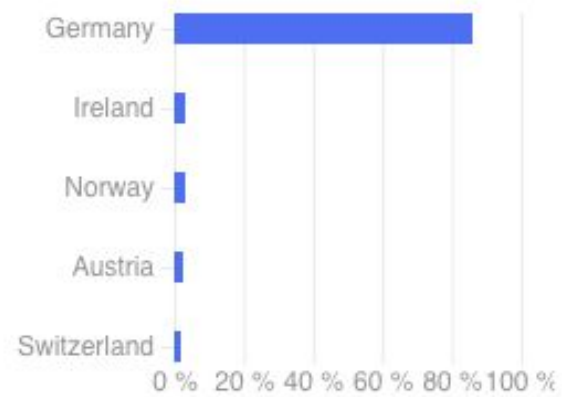
Industriedurchschnitt

14,9%

Dezember 2020



Besucher nach Land



Juli 2020

Kontakt

BusinessPortal Norwegen

Herausgeber

Falkner Business Publishing GmbH

Geschäftsführende Gesellschafterin:

Dr. Jutta Falkner

HRB 184089 B, Amtsgericht Charlottenburg

Ifflandstraße 2, 10179 Berlin

Telefon +49 30 24 98 665

Mobil +49 172 322 45 59

+47 90028257

Ansprechpartner

jutta.falkner@businessportal-norwegen.com

Ansprechpartner für soziale Medien

gregor@businessportal-norwegen.com

Banner & Werbung

advertising@businessportal-norwegen.com

Weitere Leistungen und Kooperationsangebote
auf Anfrage.

Bankverbindung

Berliner Sparkasse

IBAN: DE65 1005 0000 0190 6004 89

BIC: BELADEBEXXX

Steuer-Nr. 30/283/50225

USt-IdNr. DE310661717